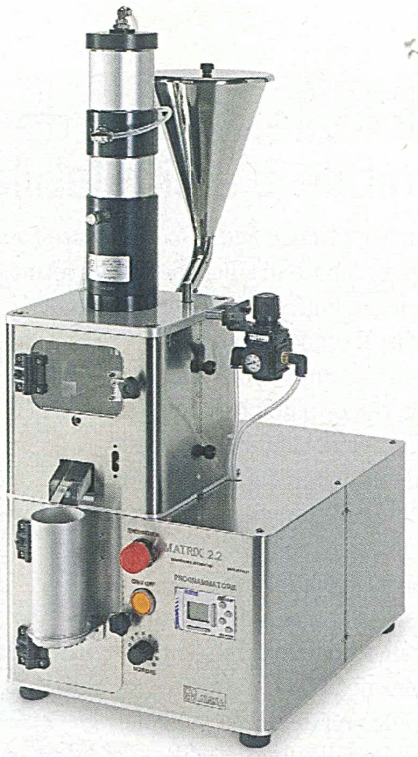
Servizi

Produzione di compresse in piccole quantità

La comprimitrice automatica *Matrix 2.2 A* è stata progettata da **Ataena** pensando in particolare alle esigenze di produzione di compresse in piccoli lotti. Costruita completamente in acciaio e alluminio, la macchina può essere utilizzata su banchi da laboratorio e non necessita di manutenzione da parte dell'utente al di fuori della ordinaria pulizia dei piani di lavoro. La compressione avviene ad aria e ogni compressa viene formata imprimendo la stessa forza da parte della macchina. È possibile utilizzare punzoni circolari tra il 7mm e il 15mm con un gruppo pressore regolabile da 750 a 2250 Kg. Le fasi di caricamento della camera, l'avvio della compressione e lo scarico della compressa sono regolate dal PLC (programmatore per impostazioni produzione), dal regolatore di velocità e dal tasto di emergenza. Il consumo di aria è di 3.78 nl per ciclo. Le regolazioni della macchina sono manuali e il contapezzi può essere programmabile a richiesta. Le dimensioni sono: 320 mm (L) x 430 mm (P) x 700 mm (A), 50 Kg di peso.

contatto diretto tel. 071.2804178



Diminuire i costi in farmacia

Tra l'ampia offerta proposta dalla società **SEBRIM** particolare attenzione viene rivolta alle nuove tecnologie in grado di far diminuire i costi della farmacia. Aumentare resa, efficienza, vendite e comfort, si possono considerare obiettivi estremamente vantaggiosi e competitivi, che possono fare la differenza in un periodo critico come quello attuale. Grazie alle ultime esperienze e conoscenze delle odierne farmacie, SEBRIM ha messo a punto un pacchetto di interventi dedicati non alla ristrutturazione globale della farmacia, ma ad aggiornamenti mirati con la sostituzione e/o l'integrazione di nuove tecnologie (per l'illuminazione, il riscaldamento, ecc.) che consentono di abbattere i costi di gestione dal 30% al 70%, e di valorizzare anche l'esposizione dei prodotti in vendita soprattutto del settore cosmetico. Aggiungendo poi sistemi di profumazione e nuove tecnologie di marketing (per migliorare la promozione dei prodotti e servizi) la farmacia sarà ancora più moderna, competitiva e interessante agli occhi dei suoi clienti.

contatto diretto l.rossi@sebrim.com